FOCUS AFRICA

Afrika anders sehen

„Der Sinn des Reisens besteht darin, unsere Fantasien durch die Wirklichkeit zu korrigieren. Statt uns die Welt vorzustellen, wie sie sein könnte, sehen wir sie wie sie ist."

Das Projekt

Von Deutschland quer durch Afrika geht die Reise von FOCUS AFRICA. Über einen Zeitraum von zehn Monaten berichten wir aus 20 Ländern in spannenden Reportagen von interessanten Menschen, beispielhaften Entwicklungsprojekten und faszinierenden Landschaften.

Unser Anliegen ist es, Menschen in ihren vielfältigen kulturellen Bezügen lebendig werden zu lassen und zu zeigen, wie gute Entwicklung nachhaltige Erfolge schafft.

Ausgangslage

Afrika ist für die meisten Europäer immer noch der „Katastrophen-Kontinent". Das liegt zu einem guten Teil an den meist zugespitzt negativen Reportagen in der Sensationspresse, die sich vorwiegend auf Berichterstattung nach der Devise „bad news are good news" beschränkt, im Sinne der Auflagen- und Quotensteigerung. Dabei ist Afrika keineswegs nur ein rückständiger Kontinent. Beispiele in vielen Ländern Afrikas zeigen, wie nachhaltige Projekte realisiert werden - mit und ohne Hilfe „von außen".

Die Tour von FOCUS AFRICA sieht sich hier als Vermittler, der das Augenmerk auf ideenreiche Projekte und auf mutige Menschen lenkt, die oft unter extremen Umständen überleben und Lebensqualität schaffen.

Entwicklungshilfe sichtbar machen

In der Regel werden wir über die afrikanische Entwicklungs- und Katastrophenhilfe nur oberflächlich informiert.
FOCUS AFRICA möchte durch direkte und intensive Begegnung mit Ideen, Gesichtern und Menschen inspirieren, und so eine positive Einstellung vermitteln, FOCUS AFRICA arbeitet als Projektpartner der Diakonie Katastrophenhilfe. Durch unsere Berichte schaffen wir Interesse und verbinden Gruppen von Reiseinteressierten mit Projektunterstützern.
FOCUS AFRICA geht von der konstruktiven Annahme aus, dass zielgerichtete effektive Entwicklungshilfe sich positiv auf den wirtschaftlichen Erfolg auswirkt und in vielen Fällen auch eine Voraussetzung dafür ist.

Mediendistribution

FOCUS AFRICA dokumentiert in Text, Bild, Ton und Video, wo und wie Entwicklungsprojekte kreativ und effektiv verlaufen: in Städten, Dörfern und Organisationen. Die Reportagen werden über Online-Portale und Printpublikationen der Entwicklungshilfeorganisationen sowie in der Presse publiziert. Zusätzlich setzen wir auf soziale Medien (Social Media), die wir durch die Plattformen Facebook, Twitter und Youtube in das Projekt einbinden. Durch diese Art der interaktiven Kommunikation erreichen wir auch jüngere Zielgruppen. Während der Dauer von fast einem Jahr wird FOCUS AFRICA so zum medialen Vermittler zahlreicher Features.

Medienpartner

PIER111.TV

Pier111TV ist Medienpartner von AfricaExpedition. Pier111.tv hat sich darauf spezialisiert telemediale Innovationsprojekte zu entwickeln und zu begleiten.
www.pier111.tv oder im Kabelnetz.

Social Media: twitter, facebook und youtube

Werden Sie sichtbarer Partner

Als Sponsor der Tour FOCUS AFRICA werden Sie positiv über einen Zeitraum von zehn Monaten im Kontext von Entwicklungshilfe in Afrika wahrgenommen. Gleichzeitig wird kontinuierlich Aufmerksamkeit auf Sie gelenkt durch die Publikationen in Tageszeitungen, Magazinen und Online-Medien. Da wir neue Zielgruppen durch die Social Media Plattformen generieren, erweitert sich zusätzlich der Interessentenkreis.

Wir freuen uns über jede Form von Unterstützung und bieten Ihnen für Ihr Engagement im Dienst einer guten Sache intensive Aufmerksamkeit in der Medienlandschaft.

Über uns

Viktoria Bottner, Bachelor of Arts (Hons) in Marketing. Seit 1997 beschäftigt bei Daimler Financial Services AG. Während dieser Zeit in Deutschland, USA, Japan und Singapur in unterschiedlichen, überwiegend marketingrelevanten Positionen tätig. Seit 2009 zuständig für Marketingkommunikationsprojekte der Daimler Financial Services AG in Stuttgart.

Julian Hillebrand. Nach dem Studium der Sozial- und Sonderpädagogik in Basel und Zürich folgten vier Jahre als constructing and developing Manager für die internationale Ausstellung Coexistence des Mots (Jerusalem) weltweit. Anschließend zweijähriges Studium "Advanced Studies in Social Management" an der Wirtschaftsuniversität Wien mit MBA Diplom. Seit 2008 bei Zeitenspiegel Reportagen, zuständig für Medien-Projekte, sowie Entwicklung und Umsetzung in Media Design, in den Bereichen Print, Web und Ausstellung.

Projektpartner

Partner der Tour „FOCUS AFRICA"

Diakonie Katastrophenhilfe
www.diakonie-katastrophenhilfe.de

Sponsoring Kontakt: Julian Hillebrand, Vogelsangstrasse 33, 70197 Stuttgart Tel. 0176-27061134
E-Mail. sponsoring@africaexpedition.de

www.africaexpedition.de

http://.facebook.com/AfricaExpedition http://.youtube.com/AfricaExpedition http://twitter.com/AExpedition